

Bilaga: SWOT-analys – Gotlands digitala kapacitet för attraktions- och etableringsarbete

Inledning

Denna SWOT-analys baseras på ett brett och samlat kunskapsunderlag från såväl interna som externa processer. Underlaget omfattar dialoger och workshops med företag, organisationer och relevanta funktioner inom Region Gotland, liksom kvalitativa intervjuer och intressentintervjuer genomförda med stöd av externa konsulter.

Analysen tar även avstamp i befintliga kunskapskällor, däribland varumärkesundersökningar, reseundersökning, Talent City Index samt resultat från lärandeprogrammen *Co-creating the Future of Talent Acquisition* och Reglabs Digitala regionen 2035 – *digital transformation i offentlig verksamhet*. Vidare har slutsatser från destinationsutredningen samt slutrapporten från Future Place Leadership integrerats. Sammantaget ger detta en samlad och förankrad bild av Gotlands nuvarande digitala kapacitet, dess utvecklingsmöjligheter samt de utmaningar och risker som behöver hanteras i det fortsatta arbetet.

Styrkor

Strategisk förankring i Vårt Gotland 2040

Arbetet är tydligt kopplat till regionala mål om hållbar tillväxt, kompetensförsörjning och stärkt attraktionskraft. Detta skapar legitimitet och goda förutsättningar för långsiktig integrering i ordinarie verksamhet. (Källa: *Vårt Gotland 2040, Regional utvecklingsstrategi*)

Etablerad digital struktur med gotland.com som grund

Gotland.com fungerar som en samlande plattform för platsens kommunikation och möjliggör en gemensam ingång för flera målgrupper. Plattformen skapar förutsättningar för samordning, synlighet och ett mer sammanhållet erbjudande. (Källa: *Projekt Gemensam digital plattform 2019–2023*)

Uppbyggd målgruppsinsikt och metodik

Arbetet bygger på analyser av målgrupper, behov och drivkrafter genom exempelvis enkäter, intervjuer och benchmarking. Detta möjliggör ett mer träffsäkert och datadrivet arbetssätt i attraktions- och inflyttarfrågor. (Källa: *Relocation Gotland – analysunderlag och effektkartor*)

Utvecklad samverkan mellan aktörer

Projektet har etablerat nya former för samverkan mellan region, näringsliv och andra aktörer. Detta stärker förmågan att arbeta samordnat kring gemensamma mål och erbjudanden. (Källa: *Workshoppar och samverkansmöten inom Relocation Gotland*)

Datadrivet arbetssätt och testmiljöer

Genom att testa funktioner och innehåll i mindre skala har arbetet kunnat kombinera utveckling med lärande. Mätbarhet möjliggör kontinuerlig förbättring och ökad effekt

över tid. (Källa: *DIS-utveckling och uppföljning 2023–2026*)

Ökad intern kompetens och kapacitet

Kompetens har byggts upp inom digital transformation, utveckling, innehåll, analys och målgruppsarbete. Detta minskar beroendet av externa aktörer och stärker Region Gotlands egen förmåga. (Källa: *DIS-utveckling 2023–2026 och Reglabs läroprojekt Digitala regionen 2035*)

Helhetsperspektiv och systemtänk

Utvecklingen har skett med fokus på en sammanhållen struktur snarare än isolerade lösningar. Detta skapar förutsättningar för skalbarhet och långsiktig utveckling. (Källa: *Projekt Gemensam digital plattform 2019–2023 och DIS-utveckling 2023–2026*)

Svagheter

Beroende av projektfinansiering

Den digitala kapaciteten är i dagsläget inte fullt integrerad i ordinarie struktur utan beroende av tidsbegränsad finansiering. Detta skapar osäkerhet kring kontinuitet och långsiktig utveckling. (Källa: *Relocation Gotland 2023–2026*)

Avsaknad av centrala operativa roller

Roller som inflyttarlots, samordning mot arbetsgivare och innehållskoordinering saknas eller är inte fullt ut etablerade. Detta begränsar förmågan att omsätta digital struktur i konkret effekt. (Källa: *Relocation Gotland 2023–2026*)

Tekniskt beroende och utvecklingsskuld

Plattformen är delvis beroende av externa leverantörer och bygger på teknik som kräver vidareutveckling. Detta påverkar flexibilitet, kostnadseffektivitet och utvecklingstakt. (Källa: *Relocation Gotland 2023–2026*)

Möjligheter

Utveckla gotland.com som nav med målgruppsanpassade spetsar

Genom att kombinera en gemensam plattform med riktade insatser kan Gotland både nå brett och skapa konkret värde för specifika målgrupper. Detta stärker förmågan att omsätta intresse till handling. (Källa: *Relocation Gotland 2023–2026*)

Stärka Gotlands position inom inflyttning och talangattraktion

Ett samordnat och datadrivet arbetssätt skapar möjlighet att positionera Gotland som en föregångare nationellt. Detta kan bidra till ökad synlighet och attraktionskraft. (Källa: *Future Place Leadership*)

Ta tillvara möjligheter inom AI och digitalisering

Ny teknik skapar förutsättningar för mer personifierade och effektiva tjänster. Arbetet kan även fungera som pilot för bredare digital utveckling inom Region Gotland. Integration i Business Gotland. Genom koppling till Business Gotland kan den digitala kapaciteten bli en del av en större organisatorisk helhet. Detta stärker samordning mellan attraktionskraft, näringsliv och kompetensförsörjning. (Källa: *Relocation Gotland*)

2023–2026 & Reglabs lärprojekt Digitala regionen 2035)

Fördjupad samverkan med arbetsgivare

Ett ökat engagemang från arbetsgivare kan stärka både inflyttarservice och kompetensförsörjning. Detta skapar bättre förutsättningar för matchning och etablering. (Källa: *Relocation Gotland 2023–2026*)

Utveckla arbetet med retention

Genom att inkludera hela målgruppens livscykel – från inflytt till etablering och långsiktig trivsel – kan Gotland stärka sin befolkningstillväxt. (Källa: *varumärkesundersökning och reseundersökning*)

Spridning av arbetssätt inom regionen

Den uppbyggda kunskapen kan användas inom fler verksamhetsområden, exempelvis etableringsservice och evenemangsutveckling. Detta skapar mervärde utöver inflyttarfrågan. (Källa: *Relocation Gotland 2023–2026*)

Hot

Avsaknad av långsiktig finansiering och organisering

Utan stabil finansiering riskerar den uppbyggda kapaciteten att inte kunna upprätthållas. Detta kan leda till att investeringar och resultat från flera års arbete går förlorade.

Kompetensbortfall och minskat förtroende

Om arbetet inte kan fortsätta riskerar nyckelkompetens att försvinna. Detta kan även påverka förtroendet hos arbetsgivare och samarbetspartners.

Ökad fragmentering av platsens digitala närvaro

I avsaknad av en gemensam struktur kan olika aktörer utveckla egna lösningar. Detta leder till splittrad kommunikation och ett otydligt erbjudande.

Ökad konkurrens från andra regioner

Många regioner investerar aktivt i talangattraktion och etableringsarbete. Utan fortsatt utveckling riskerar Gotland att tappa konkurrenskraft. (Källa: *nationella jämförelser, bl.a. Talent City Index*)

Snabb teknikutveckling

Den digitala utvecklingen går snabbt och ställer krav på kontinuerlig anpassning. Bristande utvecklingskapacitet kan göra att lösningar snabbt blir inaktuella.

Osäkerhet kring framtida organisering (Business Gotland)

Om etableringen av Business Gotland fördröjs eller förändras kan det påverka implementeringen. Detta skapar osäkerhet kring ansvar och långsiktig hemvist.

Externa faktorer

Faktorer som bostadsmarknad, vattenförsörjning, transportkostnader och konjunktur påverkar Gotlands attraktionskraft. Dessa kan motverka effekterna av genomförda insatser. (Källa: *regionala analyser och omvärldsbevakning*)